

# Stevia

1

2009

## Contenido

- La Stevia (Ka´a He´ê) obtiene la aprobación GRAS en USA.
- Histórico de Exportación de productos de Stevia
- Clasificación arancelaria de productos de Stevia
- Radiografía del cultivo de la Stevia en Paraguay
- Aumento de la competitividad de la cadena de la Stevia
- IV Simposio Internacional de la Stevia - Ka´a He´ê.
- Congreso Stevia World
- Simposio EUSTAS

## La Stevia (Ka´a He´ê) obtiene la aprobación GRAS en Estados Unidos

La Administración de Drogas y Alimentos (FDA) de los Estados Unidos ha aprobado el status de GRAS (generalmente reconocido como seguro) para el Rebaudiosido A de 95% o más de pureza, para ser utilizado como un edulcorante de uso general en alimentos y bebidas, concluyendo que no hay objeción alguna para rechazar el edulcorante derivado del Ka´a He´ê (Reb-A).

Las dos compañías que han solicitado al FDA la aprobación, la Merisant Company y Cargill, presentaron los estudios científicos para demostrar que es un alimento seguro para su uso en la industria de alimentos, bebidas y edulcorantes de mesa. Ambas compañías confirmaron que han recibido la notificación oficial de no objeción por parte de la FDA en fecha 17 de diciembre de 2008.

### *Lanzamientos de productos con Rebaudiosido A*

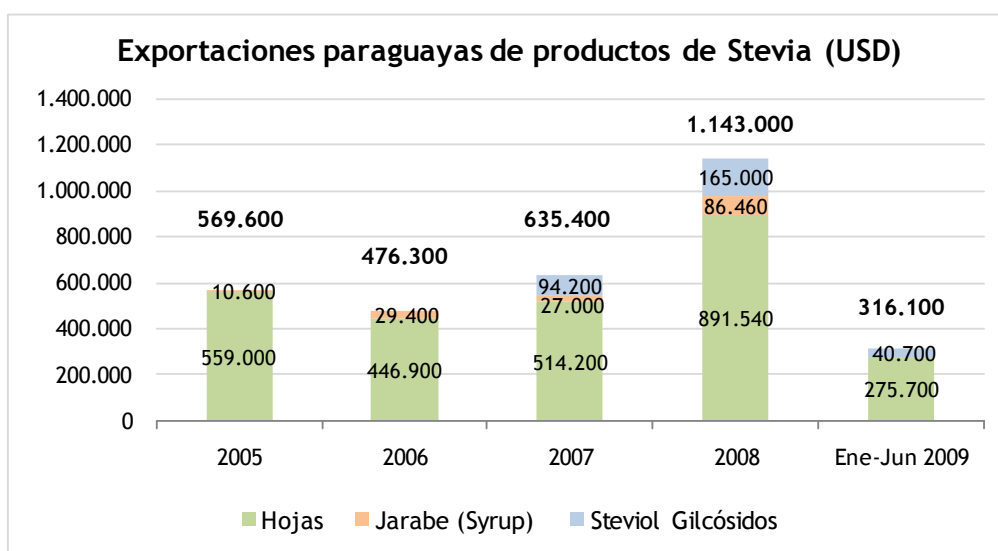
En consecuencia a la habilitación del Rebaudiosido A para el consumo humano en Estados Unidos, fueron lanzados una serie de productos en este mercado, como bebidas y edulcorantes en polvo.



## Histórico de exportación de productos de Stevia

En el siguiente grafico se puede apreciar la evolución de las exportaciones del sector en los últimos años (periodo 2005 a junio de 2009).

Durante los años 2005 y 2006 las exportaciones paraguayas fueron principalmente hojas secas de Stevia (95%) y jarabes concentrado en forma líquida y/o polvo (2 al 6%), alcanzando la suma de USD 569.600 y 476.300 respectivamente (baja en producción por fuerte sequía).



Desde la existencia de la Mesa Sectorial, se han impulsado varias acciones de promoción e intercambio de contactos entre las empresas locales e internacionales, favoreciendo la incorporación de tecnología, desarrollo de nuevos productos con valor agregado y la apertura de nuevos mercados estos productos desarrollados y para los ya existentes.

Esta acción se ve reflejada en el año 2007, cuando fueron exportados productos de Stevia por un valor total de USD 635.400. El 81% de las exportaciones correspondieron a hojas de Stevia, incluyendo las secas y molidas. Aquí ya forman parte del portafolio de productos exportados los cristales o extractos de Steviol Glucósidos que totalizaron USD 94.200, el 15% del exportado por el sector; mientras que los jarabes o extractos concentrados alcanzaron exportaciones por USD 27.000.

En lo que respecta al año 2008, el sector superó las perspectivas de exportación fijadas a inicio del año, registrándose exportaciones por un total de USD 1.143.000, con un

crecimiento del 60% con relación al año anterior. El 78% de las exportaciones corresponden a hojas secas, molidas y mezclas con tallos-ramas molidas; los cristales o extractos de Steviol Glucósidos el 14% del total (USD 165.000); y los jarabes o extractos concentrados (dark syrup) alcanzaron el 8% del total exportado (USD 92.014).

#### *Mercados de destino de los productos de Stevia de Paraguay*

Entre enero y junio de 2009, Paraguay exportó productos de Stevia por un valor de USD 316.500 a 13 distintos países. El principal comprador es Estados Unidos, seguido por Brasil y Ucrania. Estos tres países abarcan el 59% del total exportado por el sector; el único tipo de producto exportado a los mismos fueron las hojas.

En cambio, Argentina es el principal destino del esteviósido, abarcando el 71% de las exportaciones nacionales de este producto, y el 10% de las exportaciones totales del sector Stevia.

Otros mercados de interés son España, Alemania y Japón, mientras que las exportaciones a otros destinos en ningún caso superan los 12.000 dólares americanos.



Fuente: Mesa Sectorial de Stevia, REDIEX 2008

## Expectativas para las exportaciones del sector Stevia

Las metas del sector de la Stevia en Paraguay es incrementar el área de cultivo nacional actual de 1.400 o 1.500 hectáreas a 12.000 hectáreas para el año 2013, acompañado del aumento de las exportaciones de los derivados del Ka'a He'é con la incorporación de valor agregado desde el proceso primario hasta el industrial. Según proyecciones, las exportaciones de la cadena productiva de la Stevia se incrementarían en torno de los USD 55 - 60 millones de dólares en los próximos 5 años. Para el año 2013 se espera llegar a una producción equivalente a 16.000 - 18.000 toneladas de hoja seca anual (sobre las 1.400 toneladas actuales, considerando un 20% de merma), que alcanzará el umbral de producción en el 2015 equivalente a 20 - 24 mil toneladas de hojas secas anuales.

Las áreas de aplicación de la Stevia que se han identificado con alto nivel de impacto se describen en el siguiente cuadro:

| Sector                          | Aplicación   | Ejemplos de productos  |
|---------------------------------|--|--|
| Alimento, Aditivo, Flavorizante | <ul style="list-style-type: none"> <li>Extractos de Steviol,</li> <li>Aplicaciones industriales, en alimentos, bebidas, snacks.</li> <li>Edulcorantes de mesa</li> </ul> |     |
| Fitoterapéutico                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Infusiones de Stevia</li> <li>Mezclas con hierbas naturales, yerba mate, otros</li> </ul>   |   |
| Agrícola y Pecuario             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fertilización, recuperación de suelos, aplicación foliar.</li> <li>Alimentos balanceados, suplemento alimenticio.</li> </ul>      |   |
| Farmacológico y Cosmética       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prevención y Tratamiento de la Diabetes Tipo II</li> <li>Productos cosmetológicos, odontológicos.</li> </ul>                      |    |

## Clasificación arancelaria de productos de Stevia

Las estadísticas globales del comercio de la Stevia se tropiezan con que, por una parte, los productos se distribuyen por distintas categorías arancelarias, y, por otra parte, están clasificados de forma distinta por los respectivos países que comercializan estos productos.

La Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) conoce dos partidas arancelarias específicas para la Stevia y sus productos: El 1212.99.10 para las hojas de Stevia, y el 2938.90.20 para el esteviósido.

En otras regiones del mundo, aún no se han implementado los códigos arancelarios específicos, por lo cual la Stevia y sus partes forman parte de categorías generalizadas de productos. Solamente los primeros seis dígitos (1212.99 y 2938.90) coinciden a nivel mundial, pero ambas categorías incluyen a muchos productos más, además de la Stevia.

En Estados Unidos, hasta 2006 se había usado la partida 1212.99.90, y desde 2007 la 121299.91, “otros productos vegetales utilizadas principalmente para el consumo humano”, para clasificar a las hojas de Stevia. A estos productos, Estados Unidos no aplica arancel aduanero.

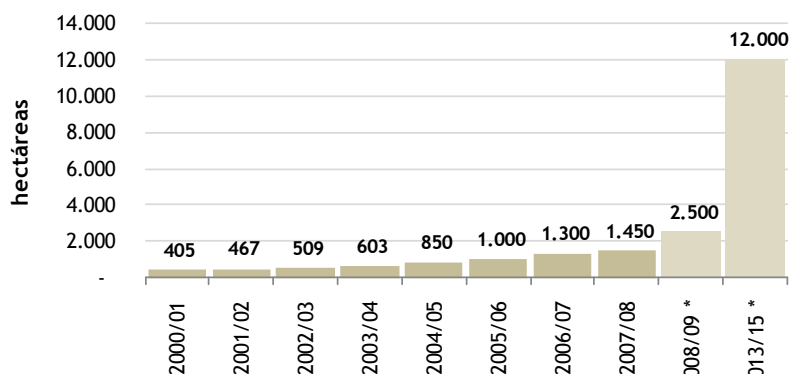
Para los extractos del steviol glucósidos o steviosidos, en Estados Unidos se utiliza la subpartida 2938.90, que incluye "Glucósidos, naturales o reproducidas por síntesis y sus sales, éteres, ésteres y otros derivados", con un gravamen del 3,7% ad valorem.

Varios productos que poseen Stevia en su composición no pueden ser identificados directamente, pues son incluidas dentro de otras clasificaciones como:

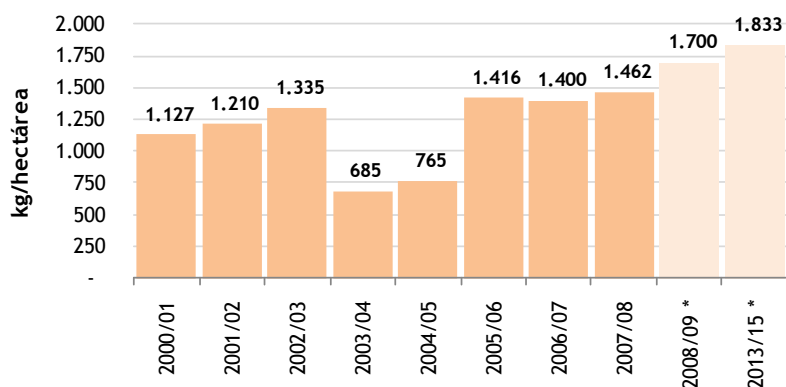
- 1302.19: “Los demás jugos y extractos vegetales”
- 2106.90: “Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte”
- 2936.90: “Provitaminas y vitaminas, naturales o reproducidas por síntesis, y sus derivados utilizados principalmente como vitaminas, mezclados o no entre sí o en disoluciones de cualquier tipo”.

En consecuencia, resalta la dificultades de especificar y cuantificar la demanda por productos que utilizan Stevia en los Estados Unidos y otros países, ya que se requiere identificar a una gran cantidad de empresas que operan cada una con productos y categorías diferentes.

## Radiografía del cultivo de la Stevia en Paraguay

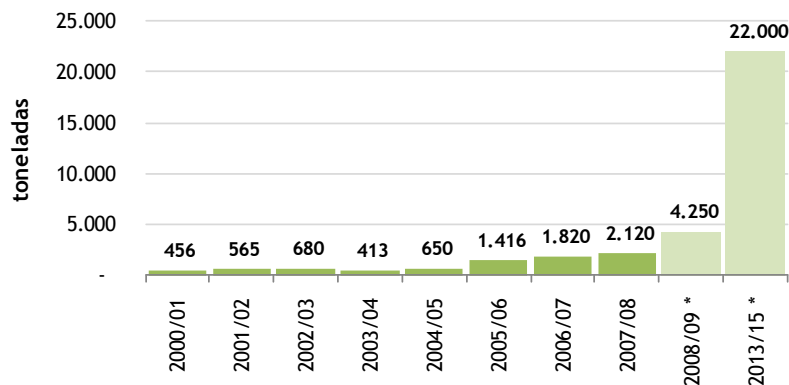
Superficie de cultivo de Stevia en Paraguay  
(hectáreas)

\* Proyecciones

Rendimiento del cultivo de Stevia en Paraguay  
(kg/hectárea)

\* Proyecciones

con una superficie de cultivo de 12.000 hectáreas. El factor principal será la demanda

Producción de hojas de Stevia en Paraguay  
(toneladas)

\* Proyecciones

Tradicionalmente, las hojas de Stevia fueron recogidas en forma silvestre, o cultivadas para el uso doméstico o la comercialización directa.

Recién a partir de los últimos años, con la creciente presencia en los mercados internacionales e iniciativas para promover la participación paraguaya en este mercado, se registra un incremento de los cultivos de Stevia sistematizados.

Para el año agrícola 2007/2008, se registró un área de cultivo de 1.450 hectáreas, más del triple que en 2002/2003, y para el período 2008/2009 se estima un área de 2.500 hectáreas.

No obstante, las proyecciones para los años 2013 a 2015 son aún notablemente mayores, con una superficie de cultivo de 12.000 hectáreas. El factor principal será la demanda extranjera por productos de Stevia de origen paraguayo. En dependencia al buen rendimiento mediante técnicas y cultivos optimizados, para este período se estima una cosecha anual de aproximadamente 22.000 toneladas de hojas de Stevia.

Fuente: MAG/OCIT/REDIEX

## Aumento de la competitividad de la cadena de la Stevia

### *Proyecto CAPASTE BID/FOMIN*

El objetivo del proyecto CAPASTE BID/FOMIN es contribuir a lograr el desarrollo integral de la producción, comercialización e industrialización de la Stevia en el Paraguay, para la mejora de los ingresos de los productores. El propósito principal es incrementar en cantidad (área cultivada y rendimientos) y calidad la producción de Stevia y su cadena productiva en el país, dadas las perspectivas favorables de la demanda del mercado internacional.

El proyecto ha sido generado a iniciativa de la Cámara Paraguaya de la Stevia (CAPASTE), entidad que aglutina a los actores más importantes del sector Stevia en Paraguay, y que ha venido trabajando por muchos años en temas relacionados a la promoción, normativas, políticas públicas y relevamiento de datos para la correcta y adecuada difusión de información estadística referente al sector.

Los beneficiarios son 10 empresas privadas de producción, comercialización e industrialización de la Stevia, todos miembros de la Cámara Paraguaya de la Stevia (CAPASTE); y aproximadamente 4.000 pequeños productores de Stevia en siete departamentos del país. El monto total del financiamiento es de USD 2.600.000, y el plazo de ejecución contemplado es de 3 años.

Los principales componentes del proyecto son:

- El Incremento y mejoramiento del cultivo de Stevia, con la expansión de las cuencas existentes e incorporando Buenas Prácticas Agrícolas; con el fin de aumentar la cantidad y mejorar la calidad de la producción a nivel de finca, por medio de la implementación de buenas prácticas agrícolas en torno a la Stevia y la utilización de insumos mejorados.
- La Organización de los productores y mejoramiento de la calidad en cosecha, post-cosecha, comercialización y logística; con el propósito de establecer mecanismos de comercialización sostenibles y que permitan una mayor competitividad a nivel mundial.
- La Validación y transferencia de tecnologías; para es lograr una mayor productividad en la cadena de la Stevia, en las diferentes fases de su producción, procesamiento y comercialización

- La Sistematización y difusión de las experiencias; a modo de garantizar la generación de experiencias, conocimientos y metodologías realizadas como parte del proceso de ejecución e innovación cuenten con mecanismos que puedan ser utilizados como referentes metodológicos.

### *Impacto social y ambiental*

Se tiene una gran expectativa de que esta iniciativa incida positivamente en el aspecto social, a través del mejoramiento de la calidad de vida e ingreso de las familias rurales que estén participando. En el aspecto ambiental, se promoverá el uso de prácticas empresariales asociadas a elementos de gestión ambiental y uso de tecnologías limpias.

El proyecto será fundamental en el apoyo de las actividades de extensión agrícola, promoción y capacitación en buenas prácticas, mejoras en los análisis químicos y nutricionales, y encadenamiento con los distribuidores y comercializadores a nivel mundial.

## IV Simposio Internacional de la Stevia

*IV Simposio Internacional de la Stevia (Ka´a He´ê) realizado el pasado 12 y 13 de marzo en el Carmelitas Center de Asunción*

Se llevó a cabo con mucho éxito el **IV Simposio Internacional de la Stevia REDIEX - CAPASTE**, realizado los días 12 y 13 de marzo, con un total de 27 presentaciones a cargo de 18 expositores internacionales procedentes de 11 países distintos, y de 16 especialistas nacionales y referentes del sector de la Stevia. Se superaron todas las expectativas con la participación de aproximadamente 450 personas, de las cuales cerca de 100 fueron extranjeros.

La organización estuvo a cargo de la Cámara Paraguaya de la Stevia (Capaste) y la Mesa Sectorial de Stevia; ocasión en la cual se presentaron los avances en el campo de la investigación, producción, mercado, tecnologías, tendencias de consumo, normas, etc.

Entre las principales empresas e instituciones participantes podemos citar: Cargill, GLG Life Tech, Granular SA, PureCircle South America SA, NL Stevia SA, Wisdom Natural Brands, Universidad Estadual de Maringa, Merck Brasil SA, Lowcucar, Rabobank, Prodalya SA, Facultad de Ciencias Medicas y Facultad de Odontología de la UNA.



**Federación Americana de la Stevia - FAS**

En el marco del 4to Simposio Internacional de la Stevia, y a los efectos de elaborar una política de integración y de presentar las mayores alternativas de competitividad en posicionar definitivamente a la Stevia en el mundo, se tomó el compromiso de constituir la Federación Americana de la Stevia. Este ha sido el logro principal del simposio, para lograr el fortalecimiento de una política de integración científica, económica y productiva que garantice la configuración de una entidad concebida para el beneficio de la agricultura familiar campesina, la cadena productiva y la calidad de vida de la humanidad.

Entre los principales pasos a seguir esta la constitución de Cámaras Nacionales de la Stevia en los distintos países participantes, para la integración de toda la cadena productiva a los efectos de lograr una autentica representatividad americana.

La Federación Americana de la Stevia será un instrumento para propiciar el impulso, la promoción y el desarrollo de la Stevia ante los gobiernos de los distintos países, como también ante los distintos organismos, nacionales e internacionales, con el firme propósito de establecer una mayor difusión y avanzar en la investigación científica como en los demás campos de acción.

Las presentaciones y disertaciones están disponibles en la web de la CAPASTE.

→ Acceso directo – Sitio Web CAPASTE

[http://www.capaste.org.py/index.php?option=com\\_content&task=view&id=16&Itemid=31](http://www.capaste.org.py/index.php?option=com_content&task=view&id=16&Itemid=31)

**Congreso Stevia World**

El congreso SteviaWorld se llevo a cabo los días 14 y 15 de mayo con participantes de 23 países de los cinco continentes. Paraguay estaba representado por Juan Carlos Fischer, Presidente de la CAPASTE y de la Mesa Sectorial.

Entre los principales disertantes estuvieron Cargill, PureCircle, Granular, GLG, y como miembro honorario el EUSTAS (European Stevia Association); quienes realizaron importantes presentaciones, destacándose China como uno de los países que más invierten en el desarrollo e investigación de la Stevia, como así también del gobierno que ofrece en el rubro un ambiente de atracción para los inversiones, aspecto con el cual explicó el porqué China es el productor más importante en el sector, a nivel global.

Debido a los rápidos avances en el ámbito de la Stevia, y a la necesidad de intercambios en las varias áreas afines, se planteó en el congreso la necesidad de conformar una

Asociación Mundial de la Stevia que incluya a la FAS (Federación Americana de la Stevia), entidad en el cual la CAPASTE es miembro, al EUSTAS (European Stevia Association), a la Japan Stevia Association y la India Stevia Association.

El Congreso SteviaWorld demuestra que la Stevia es un producto de perspectivas definitivas, lo cual justifica la solicitud a nuestros gobernantes de fomentarla continua y sosteniblemente, brindando la seguridad en las inversiones e implementando una seria extensión agrícola para el desarrollo del Ka´a He´ê en el Paraguay. Según expone Fischer, en caso contrario pasaremos a ser historia, pues de nada sirve quedarse con el hecho que Paraguay tiene la tradición, y el origen de nada sirve, como ya lo sucedió con la yerba mate.

Todas las presentaciones de SteviaWorld están disponibles en la Mesa Sectorial de la Stevia, y en CAPASTE.

## Simposio EUSTAS

La Cámara Paraguaya de la Stevia y la Mesa sectorial de la Stevia REDIEX/MIC estuvo presente en el Simposio de la Stevia organizado por la European Stevia Association EUSTAS realizado el 1 y 2 de julio en Leuven - Bélgica.

Fueron presentados los aspectos prácticos de los steviol glucósidos desde la perspectiva científica para el desarrollo de productos y el status actual referente a la autorización del uso como aditivo alimenticio en la Comunidad Europea, entre otros temas.

Granular AB Suecia junto con Granular Py y NL Stevia SA presentaron los trabajos que están llevando a cabo en Paraguay, enfocados en el fortalecimiento de los pequeños productores en la producción del Ka´a He´e dentro del programa de Responsabilidad Social Empresaria, con el fin de demostrar como el uso de tecnología limpia en el proceso de producción y refinación de steviol glucósidos, es técnicamente aplicable y viable.

El Boletín de la Mesa Sectorial Stevia es un material informativo de distribución gratuita, publicado periódicamente por la Red de Inversiones y Exportaciones.

Fuentes: BCP, MAG, CAPSTE, EUSTAS, CREDOC, OMS, Food Navigator, OCIT

Revisión: Aldo Cáceres.

Redacción: Gustavo Rodríguez, Nikolaus Osiw, Heloïse Mathieu.

Asunción, Paraguay, junio de 2009.

© REDIEX 2009