

# Boletín Mensual de Comercio Exterior

Balance  
2008

## Contenido

- Récord histórico de las exportaciones
- Regiones destino de la exportación paraguaya
- Países destino de la exportación paraguaya
- Evolución de los precios de exportación de productos primarios
- Exportaciones tradicionales y no tradicionales
- Exportaciones paraguayas por Nivel Tecnológico
- Exportaciones de los rubros de las Mesas Sectoriales
  - Carne y Cuero
  - Productos Forestales
  - Algodón-Textil-Confecciones
  - Stevia
  - Frutas y Hortalizas

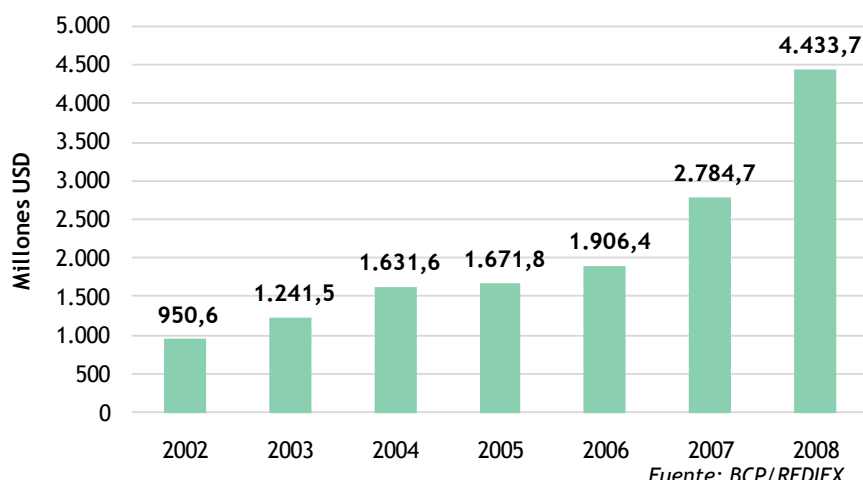
## Récord histórico de las exportaciones

Las exportaciones paraguayas, en el año 2008 alcanzaron USD 4.433,7 millones, lo cual constituye un aumento del 59,2%, la tasa de crecimiento más alta observada desde el año 1989.

Con esta cifra, las exportaciones marcaron un nivel récord histórico, por octavo año consecutivo.

A la vez, las importaciones paraguayas ascendieron a USD 8.471 millones, 50,3% más que en 2007, siendo la baja cotización del dólar un factor impulsor para la adquisición de bienes de capital. Con ello, el déficit comercial de 2008 fue de USD 4.036 millones. A diferencia de los años 2006 y 2007, el déficit comercial en 2008 fue menor al monto de las exportaciones, alcanzando 91% del valor exportado. Aún así, Paraguay mantiene su perfil pronunciado de importador neto, ya en el 19° año consecutivo.

Exportaciones de Paraguay (Mill. USD)



### Productos de exportación

El auge de las exportaciones de productos primarios acentuó su participación en las exportaciones de 2008.

Los 12 principales productos abarcan el 86% del total exportado.

La soja y sus derivados, juntos componen el 57% del total, seguido por las carnes bovinas, con 13%.

Exportaciones de Paraguay (Mill. USD)					
Partida	Producto	2007	2008	Variación	Part. 2008
1201	Soja	890,3	1.508,3	69,4%	34,0%
2304	Tortas de soja	208,9	545,8	161,3%	12,3%
1507	Aceite de soja	154,4	488,7	216,5%	11,0%
0202	Carne bovina congelada	193,4	358,5	85,4%	8,1%
0201	Carne bovina refrigerada	160,1	238,0	48,6%	5,4%
1005	Maíz	282,7	175,1	-38,1%	3,9%
1001	Trigo	69,6	162,3	133,3%	3,7%
1207	Sésamo y demás oleaginosas	42,0	103,3	145,8%	2,3%
1512	Aceite de girasol	34,4	82,1	139,0%	1,9%
1701	Azúcar	35,3	59,5	68,7%	1,3%
4402	Carbón vegetal	24,7	41,8	68,9%	0,9%
4104	Cueros bovinos curtidos	83,5	41,1	-50,9%	0,9%
	Otros	605,4	629,3	3,9%	14,2%
	<b>Total</b>	<b>2.784,7</b>	<b>4.433,7</b>	<b>59,2%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: BCP/RFDIFX

## Regiones destino de la exportación paraguaya

El MERCOSUR continúa siendo el principal destino de las exportaciones paraguayas, abarcando el 47% del valor exportado en 2008. Otra región de creciente importancia son los demás países sudamericanos, que fueron destinos Los ingresos obtenidos por las exportaciones a esta región constituyen el 20% del total.

Entre los mercados de ultramar resalta Europa, que recibió el 17% de las exportaciones nacionales realizadas en 2008. El 9% del total exportado se destinó a la Unión Europea, y el 8% a países europeos no asociados en la Unión, como Rusia y Suiza.

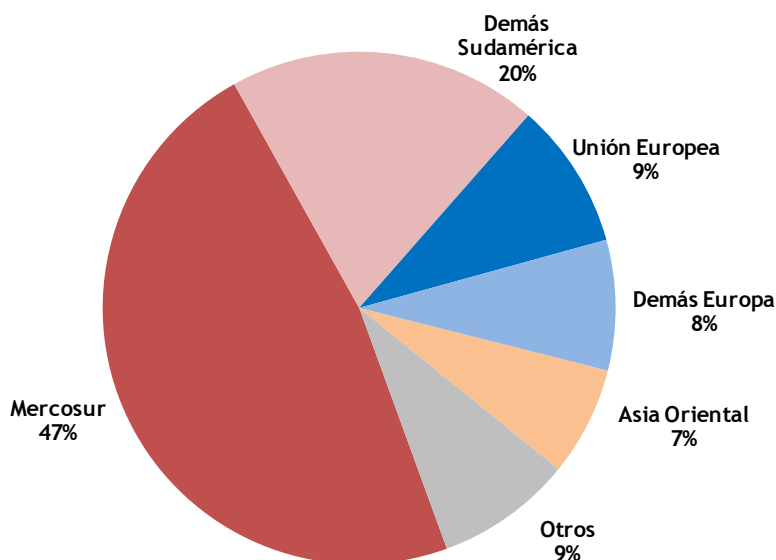
Otra región de interés para las exportaciones paraguayas es Asia Oriental, en donde se destacan China Popular, Japón y Corea del Sur. Las exportaciones a esta región, en 2008 participaron con 7% en el total exportado. Las demás regiones del mundo fueron destino del 9% del valor exportado por Paraguay.

Exportaciones paraguayas por región de destino (Mill. USD)				
Región	2007	2008	Variación	Part. 2008
Mercosur	1.373,9	2.104,2	53,2%	47,5%
Demás Sudamérica	440,1	867,4	97,1%	19,6%
Unión Europea	241,7	409,8	69,6%	9,2%
Demás Europa	233,3	365,0	56,5%	8,2%
Asia Oriental	132,3	305,7	131,1%	6,9%
Medio Oriente	48,8	118,4	142,8%	2,7%
NAFTA	81,8	84,1	2,7%	1,9%
Am. Central / Caribe	161,6	74,9	-53,6%	1,7%
África Subsahariana	50,9	57,4	12,8%	1,3%
Asia del Sur	19,7	45,1	129,4%	1,0%
Otros	0,7	1,7	150,7%	0,0%
<b>Total</b>	<b>2.784,7</b>	<b>4.433,7</b>	<b>59,2%</b>	<b>100,0%</b>

el 17% de las exportaciones nacionales realizadas en 2008. El 9% del total exportado se destinó a la Unión Europea, y el 8% a países europeos no asociados en la Unión, como Rusia y Suiza.

Otra región de interés para las exportaciones paraguayas es Asia Oriental, en donde se

Exportaciones paraguayas por región (2008)



## Países destinos de la exportación paraguaya

En 2008, Paraguay exportó productos a un total de 63 países (desconsiderando exportaciones totales menores a USD 1 millón). Entre ellos, son 14 los mercados que superaron los USD 50 millones en exportaciones nacionales, cada uno. Estos mercados, conjuntamente abarcan el 84,5% del total exportado.

Los principales países destinos de las exportaciones paraguayas, en 2008 fueron Uruguay, Argentina y Brasil. Cabe destacar que las exportaciones a Uruguay y Argentina, en particular, en su mayoría se componen de la Soja (82% y 71% respectivamente), la cual, sin embargo, en su mayoría tiene como destino final a países terceros.

Chile y Rusia, los principales mercados de extrazona, fueron los mercados principales para las exportaciones de carne refrigerada y congelada, respectivamente.

Venezuela, el 6° mercado para Paraguay, es un destino importante para aceites vegetales, que componen el 81% del valor exportado a este país en 2008. En cambio, las exportaciones a Perú, el 7° destino, se componen mayormente de tortas de soja (68%), de aceites vegetales (24%).

En Europa, resaltan España (Soja, tortas de soja y carbón vegetal), Bélgica (Soja, tortas de soja y azúcar), Suiza (Soja y trigo) e Italia (Tortas de soja, soja y cueros curtidos).

Los países de Asia de mayor relevancia exportadora son China, donde los principales productos exportados por Paraguay son aceite de soja, madera aserrada y cueros curtidos, seguido por Japón, siendo el sésamo el producto líder exportado a este país.

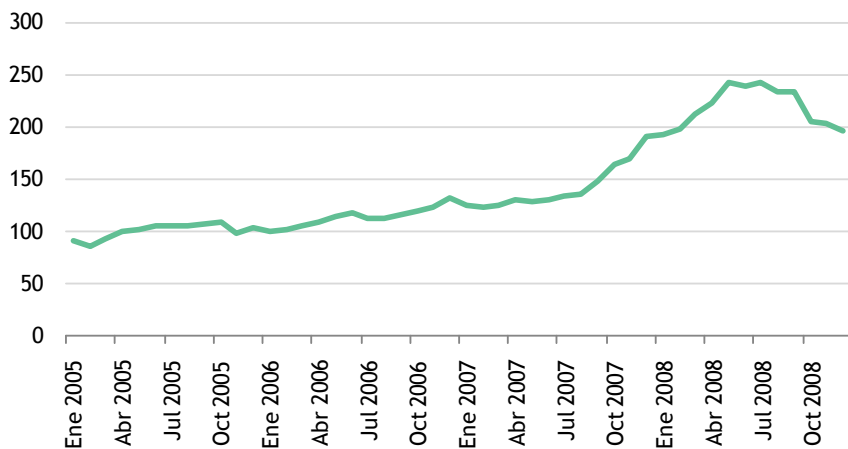
Los Estados Unidos, como 12° mercado de Paraguay, son un destino principal para el azúcar, la madera perfilada y de parquet, y la comida para mascotas.

Exportaciones paraguayas por país de destino				
Región	2007	2008	Variación	Part. 2008
Uruguay	264,2	772,2	192,2%	17,4%
Argentina	551,8	712,0	29,0%	16,1%
Brasil	557,9	620,0	11,1%	13,98%
Chile	206,5	369,1	78,8%	8,32%
Rusia	143,3	262,8	83,4%	5,93%
Venezuela	86,7	257,0	196,5%	5,80%
Perú	92,4	148,1	60,2%	3,34%
España	29,3	145,4	396,1%	3,28%
China	26,3	93,2	254,5%	2,10%
Japón	30,9	86,9	180,9%	1,96%
Bélgica / Luxemburgo	17,1	85,3	399,0%	1,92%
EE.UU.	66,6	71,6	7,5%	1,61%
Suiza	83,4	61,8	-25,9%	1,4%
Italia	66,6	60,9	-8,6%	1,4%
Otros	561,7	687,4	22,4%	15,5%
<b>Total</b>	<b>2.784,7</b>	<b>4.433,7</b>	<b>59,2%</b>	<b>100,0%</b>

## Evolución de los precios de exportación de productos primarios

Los ingresos obtenidos por las exportaciones paraguayas dependen de manera directa de

### Índice de Precios de exportación de Commodities



Fuente: RFDIFX con datos del BCP

los precios de cotización de los productos primarios (commodities), que componen la mayor parte de las exportaciones nacionales. Los doce productos más exportados en 2008, considerados en el presente cálculo, componen el 86% del valor total exportado.

El año 2008 se destacó por un aumento muy pronunciado de estos precios, los cuales, en

mayo de 2008 alcanzaron un índice agregado de 242,8 (contra 100,0 en enero de 2006).

Desde octubre de 2008, los precios de los productos primarios volvieron a bajar, presentándose en diciembre un índice de 196,4 (aún casi el doble de enero de 2006), similar a diciembre de 2007, cuando el índice alcanzó 190,7.

Si bien, los últimos meses registraron una baja, cabe destacar que el panorama aún es ventajoso, con relación a los precios obtenidos durante los años anteriores al 2008.

Según un análisis realizado por CEPAL, el auge de los precios de los productos primarios observado en América Latina durante los primeros meses del 2008, cedió hacia finales del año ante las incertidumbres contraídos por la crisis financiera mundial.

Para el 2009, es difícil realizar predicciones, no obstante, la situación climática en Sudamérica conllevaría una producción de cereales y oleaginosas menor al 2008, efecto que podría contrarrestar la tendencia bajante.

#### Metodología del Índice

El Índice de Precios de Exportación de Commodities (IPEC) se compone de los doce productos más exportados por Paraguay, en 2008.

Para cada producto, se determina su precio con relación a enero 2006 (=100), agregando mensualmente los precios relativos según la participación de cada producto, con la

$$\text{fórmula } \sum_{com=1}^{12} I_{com} \frac{Val_{com}}{Val_{total}}$$

donde  $I_{com}$  es el Índice de precio de cada Commodity,  $Val_{com}$  es el valor de exportación de cada Commodity, y  $Val_{tot}$  es el valor total de los doce Commodities.

## Exportaciones tradicionales y no tradicionales

Entre las políticas del Plan Nacional de Exportación, figura el fomento de las exportaciones no tradicionales, es decir, productos que comprenden un mayor valor agregado, y/o que no cuenten con una trayectoria exportadora en Paraguay.

De hecho, las exportaciones no tradicionales presentan un crecimiento continuo del 2003 al 2008. Entre 2003 y 2008, estas exportaciones crecieron en 146,9%. En 2008, el crecimiento registrado fue de 6,7%.

Sin embargo, el dinamismo de las exportaciones tradicionales, que comprenden productos primarios ya exportados en años y décadas anteriores, fue mayor. Entre 2003 y 2008, las

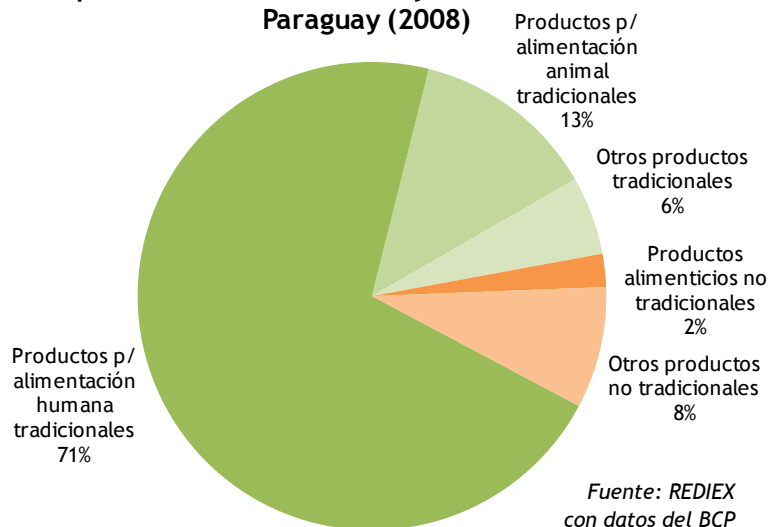
exportaciones tradicionales crecieron en 277,3%. En 2008, el crecimiento de la exportación tradicional fue el más pronunciado, con 69,2%.

Fuente: REDIEX con datos del BCP

Año	Exportaciones tradicionales y no tradicionales de Paraguay			Participación	
	Tradicional	No tradicional	Total	Tradicional	No tradicional
2001	815	175	990	82,3%	17,7%
2002	792	159	951	83,3%	16,7%
2003	1.050	192	1.242	84,5%	15,5%
2004	1.387	245	1.632	85,0%	15,0%
2005	1.388	284	1.672	83,0%	17,0%
2006	1.560	360	1.920	81,2%	18,8%
2007	2.341	444	2.785	84,1%	15,9%
2008	3.960	474	4.434	89,3%	10,7%

Con ello, la participación de las exportaciones no tradicionales en el total exportado disminuyó a 10,7%.

### Exportaciones tradicionales y no tradicionales de Paraguay (2008)



La gran mayoría de las exportaciones tradicional es representada por los productos aptos para la alimentación humana (incluyendo cereales, oleaginosas y aceites), con 71%. Los forrajes y demás alimentos para animales abarcan el 13%, y los demás productos tradicionales (como maderas y algodón), el 6% del total exportado.

## Exportaciones paraguayas por Nivel Tecnológico

La clasificación exportadora según nivel tecnológico se fundamenta en la clasificación internacional realizada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).

En 2008, el 93,4% de las exportaciones estaba constituido por Materias Primas y materias Primas procesadas, con tasas de crecimiento del 63% y 91%, respectivamente.

Las exportaciones de productos de media y alta tecnología, si bien perdieron participación relativa, aumentaron en 11% y 27% respectivamente, contra el año 2007.

Un panorama más crítico se presenta para bienes de baja tecnología (es decir, con procesamiento básico), como los textiles, los muebles y los cueros. En 2008, las exportaciones de este sector cayeron en 20%, siendo los mismos sensibles a la crisis.

Entre los productos de mediana y alta tecnología resaltan los aceros, los insecticidas y los productos farmacéuticos.

### Exportaciones de Materia Prima 2008 (Mill. USD)

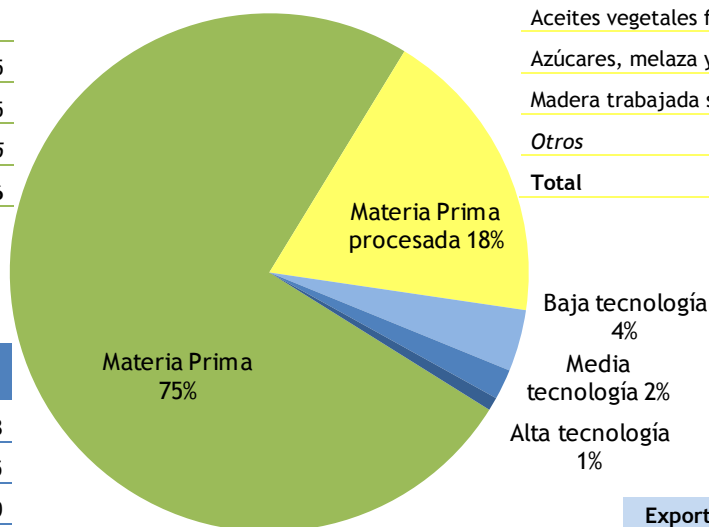
Semillas y frutos oleaginosos	1.640,1
Carne de ganado bovino	596,5
Alimentos para animales	566,5
Otros	514,5
<b>Total</b>	<b>3.317,6</b>

### Exportaciones de Alta tecnología 2008 (Mill. USD)

Medicamentos	17,8
Eq. de telecomunicaciones	6,5
Aparatos de electricidad	4,0
Otros	8,3
<b>Total</b>	<b>36,6</b>

Fuente: REDIEX  
con datos del BCP

### Exportaciones por Nivel Tecnológico 2008



### Exportaciones de Materia Prima procesada 2008 (Mill. USD)

Aceites vegetales fijos	577,7
Azúcares, melaza y miel	61,5
Madera trabajada simplemente	50,6
Otros	135,0
<b>Total</b>	<b>824,8</b>

### Exportaciones de Media tecnología 2008 (Mill. USD)

Formas primarias de hierro o acero	20,2
Insecticidas y demás plaguicidas	15,2
Buques y embarcaciones	8,7
Otros	39,7
<b>Total</b>	<b>83,8</b>

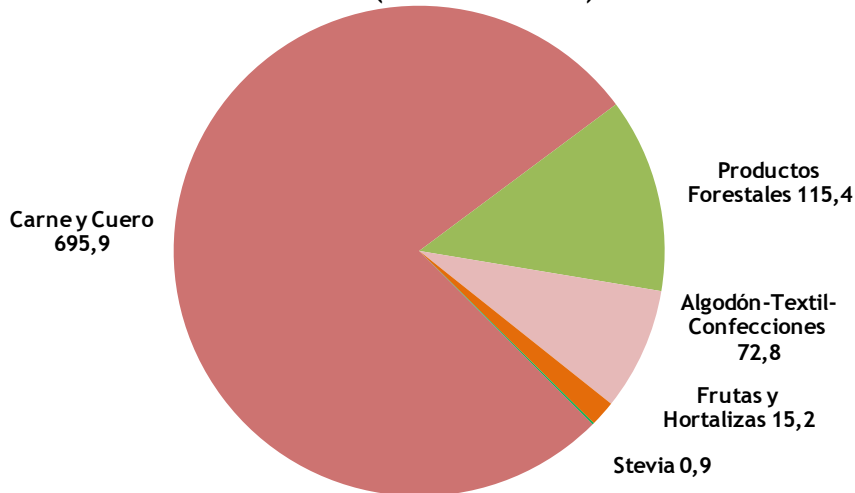
### Exportaciones de Baja tecnología 2008 (Mill. USD)

Cuero	41,2
Demás artículos plásticos	28,8
Manufacturas de cuero	10,1
Otros	90,4
<b>Total</b>	<b>170,4</b>

## Exportaciones de los rubros de las Mesas Sectoriales

En 2008, las exportaciones de los productos abarcados por las Mesas Sectoriales ascendieron a USD 900,1 millones, lo cual constituye un aumento del 24,6% con relación al año 2007, cuando se registraron exportaciones por USD 722,4 millones.

Exportaciones de rubros de las Mesas Sectoriales  
REDIEX (Mill. USD 2008)



Los rubros más exportados corresponden a los sectores Carne-Cuero y productos forestales.

Las mayores tasas de crecimiento, en 2008 se observaron para los productos de las Mesas Carne y Cuero (47,2%) y Stevia (37,1%), seguido por Frutas y Hortalizas

(27,8%).

En el sector de Productos Forestales, las exportaciones disminuyeron en 3,7% (aunque con importantes variaciones entre los distintos rubros), mientras que la reducción más pronunciada se observa en el sector Algodón-Textil-Confecciones, con 38,0% menos.

### Carne y Cuero

En el sector de la carne, durante el 2008 fueron obtenidos niveles de exportación anteriormente no alcanzados, lo cual es resultado principal de tres efectos:

- La gran demanda de carne bovina refrigerada por Chile entre mayo y setiembre (al cesar prácticamente las compras chilenas de Argentina)
- La demanda extraordinaria de carne bovina congelada por Rusia entre abril y julio
- El auge de las exportaciones menudencias entre marzo y setiembre, sobre todo a Rusia y Vietnam, seguidos por Gabón, Perú, Angola, Colombia e Israel.

En el sector del cuero curtido, en 2008 se observa una importante reducción, quedando prácticamente en la mitad del valor obtenido en 2007. Si bien, las exportaciones a Brasil, nuestro principal mercado han crecido, cesaron las exportaciones a Argentina,

Uruguay y Tailandia. La reducción exportadora se pronunció en el último cuatrimestre de 2008.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Carne y Cuero (USD)			
Producto	2007	2008	Variación
Carne bovina fresca o refrigerada	160.126.087	237.968.976	48,6%
Carne bovina congelada	193.405.039	358.492.905	85,4%
Menudencias y subproductos cárnicos	22.719.944	44.649.513	96,5%
Cueros y pieles curtidos	83.580.838	41.210.165	-50,7%
Productos manufacturados de cuero	12.829.020	13.607.339	6,1%
<b>Total</b>	<b>472.660.928</b>	<b>695.928.897</b>	<b>47,2%</b>

Fuente: BCP/REDIEX

### Productos Forestales

Si bien el valor de las exportaciones del sector forestal-maderero permanece un una disminución leve del 3,7%, la composición de estas exportaciones ha cambiado notablemente entre 2007 y 2008.

El principal protagonista del año 2008 fue el carbón vegetal, registrando un crecimiento del 69% en su valor, en consecuencia al mayor precio declarado (que subió de un promedio de USD 56 a USD 97 por tonelada). En términos de volumen, en 2008 fueron en 2% menores que en 2007.

Las exportaciones de maderas aserradas o procesados, así como los muebles, dependen directamente del sector de la construcción en los mercados de destino, que se distribuyen entre Asia Oriental, Estados Unidos y Europa. Por ende, su demanda se encuentra afectada directamente por la crisis inmobiliaria en estas regiones, registrándose reducciones exportadoras de hasta 33% (en el caso del parquet). Otro obstáculo del sector, en el primer semestre de 2008 había sido la baja cotización del dólar americano.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Productos Forestales (USD)			
Producto	2007	2008	Variación
Carbón y leña	24.913.131	41.996.310	68,6%
Madera aserrada	29.140.761	26.818.614	-8,0%
Parquets	38.511.620	25.853.242	-32,9%
Muebles	5.472.083	5.035.210	-8,0%
Madera contrachapada	17.797.018	12.433.793	-30,1%
Otros productos forestales	3.965.407	3.242.240	-18,2%
<b>Total</b>	<b>119.800.020</b>	<b>115.379.410</b>	<b>-3,7%</b>

Fuente: BCP/REDIEX

### Algodón-Textil-Confecciones

A pesar de un buen desempeño industrial del sector, las exportaciones de la cadena textil, en 2008 registraron una reducción del 38% con relación al año 2007.

En el sector del algodón no procesado, la caída exportadora de casi 60% responde a un cuadro coyuntural difícil, como condiciones climáticas y precios bajos, que desincentivan la producción y comercialización internacional de este bien tradicional.

En el sector de los textiles, la reducción del 33% radica en la menor exportación de filtros para cigarrillos (clasificados bajo este rubro), que cayeron de USD 17,7 millones a USD 4,9 millones. En cambio, las exportaciones de tejidos de algodón y de fibras sintéticas crecieron en 38% y 53%, respectivamente.

Las confecciones, que habían tenido un buen desempeño hasta octubre, fueron afectadas por la imposición de la licencia previa por las aduanas argentinas en noviembre de 2008, lo cual paralizó la mayoría de las exportaciones de confecciones a este país, que es el principal mercado para los mismos, entre noviembre y diciembre.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Algodón-Textil-Confecciones (USD)			
Producto	2007	2008	Variación
Algodón	48.631.864	19.660.322	-59,6%
Textiles	33.240.147	22.372.868	-32,7%
Confecciones	35.583.117	30.737.950	-13,6%
<b>Total</b>	<b>117.455.128</b>	<b>72.771.140</b>	<b>-38,0%</b>

Fuente: BCP/REDIEX

### Stevia

En 2008, fueron exportadas hojas de Stevia por un valor de USD 862.000, que representan un aumento del 37% con relación al año 2007.

Entre los 13 mercados de exportación registrados, resaltan Brasil (41%), Estados Unidos (16%) y Alemania (14%).

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Stevia (USD)			
Producto	2007	2008	Variación
Hojas de Stevia Rebaudiana (Ka'a He'e)	628.346	861.547	37,1%

Fuente: BCP/REDIEX

### Frutas y Hortalizas

El principal producto exportado por el sector fruti-hortícola, en 2008 fue el almidón, que creció en 21,6% en relación al año 2007.

Entre las frutas frescas y procesadas resaltan las bananas con USD 1,8 millones y un crecimiento del 91%, además de los jugos de frutas, con USD 1,7 millones, que son 104% más que en 2007.

Un crecimiento destacado se observa para las manufacturas de esponja vegetal, que pasaron de USD 70.000 en 2007 a USD 633.000 en 2008.

Reducciones exportadoras se registran para la mandioca no procesada, y para las cortezas de cítricos.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Frutas y Hortalizas (USD)			
Producto	2007	2008	Variación
Tomates	73.172	-	-100,0%
Cebollas y ajos	116.096	149.950	29,2%
Otras hortalizas	99.373	84.862	-14,6%
Mandioca	482.482	178.840	-62,9%
Otras frutas	44.592	105.967	137,6%
Bananas	920.626	1.758.648	91,0%
Piñas, aguacates, guayabas, mangos	256.844	257.836	0,4%
Cítricos frescos o secos	39.925	334.117	736,9%
Cortezas de cítricos, melones o sandías	1.603.781	1.047.076	-34,7%
Almidón	7.329.959	8.911.521	21,6%
Jugos de frutas	851.659	1.734.421	103,7%
Manufacturas de esponja vegetal	72.373	632.989	774,6%
<b>Total</b>	<b>11.890.882</b>	<b>15.196.227</b>	<b>27,8%</b>

Fuente: BCP/REDIEX

## ANEXO

Índice de Partidas Arancelarias utilizadas en las estadísticas de Mesas Sectoriales	
<b>Carne y Cuero</b>	
Carne bovina fresca o refrigerada	0201
Carne bovina congelada	0202
Menudencias y subproductos cárnicos	0206,0210,0504,0510,1502, 1516,1518,1602,2301
Cueros y pieles curtidos	4104,4106,4107
Productos manufacturados de cuero	4201,4202,4203,4205,6405
<b>Frutas y Hortalizas</b>	
Tomates	0702
Cebollas y ajos	0703
Otras hortalizas	0708,0709,0712,0713
Mandioca	0714
Otras frutas	0802,0810,2008
Bananas	0803
Piñas, aguacates, guayabas, mangos	0804
Agrios o cítricos frescos o secos	0805
Cortezas de cítricos, melones o sandías	0814
Almidón	1108
Jugos de frutas	2009
Manufacturas de esponja vegetal	4602
<b>Productos Forestales</b>	
Carbón y leña	4401,4402
Madera aserrada	4403,4404,4406,4407,4413
Parquets	4409
Muebles	4419,4420,4421,9401,9403
Madera contrachapada	4408,4412
Otros productos forestales	4405,4410,4411,4414 al 4418
<b>Algodón-Textil-Confecciones</b>	
Algodón	5201,5202,5203
Confecciones	Capítulos 61 al 63
Textiles	5204 al 6006
<b>Stevia</b>	
Stevia Rebaudiana (Ka'a He'e)	1212.99.10

El Boletín Mensual de Comercio Exterior es un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes estadísticas: Banco Central del Paraguay, International Trade Center. Los datos estadísticos correspondientes a los años 2007 y 2008 son de carácter preliminar.

Redacción: Aldo Cáceres, Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Asunción, Paraguay, febrero de 2009

© REDIEX 2009