

Boletín Mensual de Comercio Exterior

4

2009

Contenido

- Principales productos y mercados de exportación
- Productos en auge y en descenso
- Empresas exportadoras de Paraguay
- Constitución civil de las empresas exportadoras
- Una de cada 55 Sociedades Jurídicas exporta bienes
- Exportaciones de los rubros de las Mesas Sectoriales

Principales productos y mercados de exportación

Exportaciones de Paraguay (Mill. USD)				
Partida	Producto	May 2007 - Abr 2008	May 2008 - Abr 2009	Participación (Per. actual)
1201	Semillas de soja	1.081,9	1.791,7	37,0%
2304	Tortas de soja	328,4	656,7	13,6%
1507	Aceite de soja	264,4	444,5	9,2%
202	Carne bovina congelada	264,5	309,8	6,4%
1005	Maíz	296,1	240,3	5,0%
201	Carne bovina fresca o refrigerada	172,7	238,8	4,9%
1001	Trigo y morcajo	125,6	175,3	3,6%
1207	Las demás oleaginosas incl. sésamo	63,7	81,6	1,7%
4402	Carbón vegetal	28,0	60,3	1,2%
1512	Aceites de girasol, cártamo o algodón	57,4	55,8	1,2%
1701	Azúcar	44,5	55,6	1,1%
2517	Cantos, grava, piedras machacadas	3,3	55,5	1,1%
1006	Arroz	25,7	52,5	1,1%
	Otros	662,2	619,8	12,8%
	Total	3.418,3	4.838,1	100,0%

Entre mayo de 2008 y abril de 2009, Paraguay exportó productos por un valor total de 4.838,1 millones de dólares, lo cual son 41,5% más que durante los doce meses anteriores.

La Soja y sus derivados abarcan el 59,8% del total exportado; otros productos de importancia son las carnes, el maíz, el trigo y el carbón vegetal.

Exportaciones de Paraguay (Mill. USD)				
Producto	May 2007 - Abr 2008	May 2008 - Abr 2009	Variación	Participación (Per. actual)
Uruguay	424,2	1.008,4	137,7%	20,8%
Argentina	614,5	798,7	30,0%	16,5%
Brasil	631,3	686,8	8,8%	14,2%
Chile	258,1	381,0	47,6%	7,9%
Venezuela	147,6	233,9	58,4%	4,8%
Rusia	206,1	195,2	-5,3%	4,0%
Perú	121,9	151,7	24,5%	3,1%
Suiza	86,2	146,3	69,8%	3,0%
España	57,3	130,3	127,5%	2,7%
Bélgica	12,6	79,2	529,5%	1,6%
EE.UU.	62,9	66,6	5,8%	1,4%
Japón	48,8	64,1	31,5%	1,3%
Malasia	30,8	61,7	100,1%	1,3%
China Popular	64,7	61,2	-5,5%	1,3%
Otros	651,4	773,2	18,7%	16,0%
Total	3.418,3	4.838,1	41,5%	100,0%

Fuente: BCP/REDIEX

Entre los países de exportación, los socios del Mercosur abarcan el 51,5% de las exportaciones (sin considerar la posterior comercialización de productos primarios en mercados terceros).

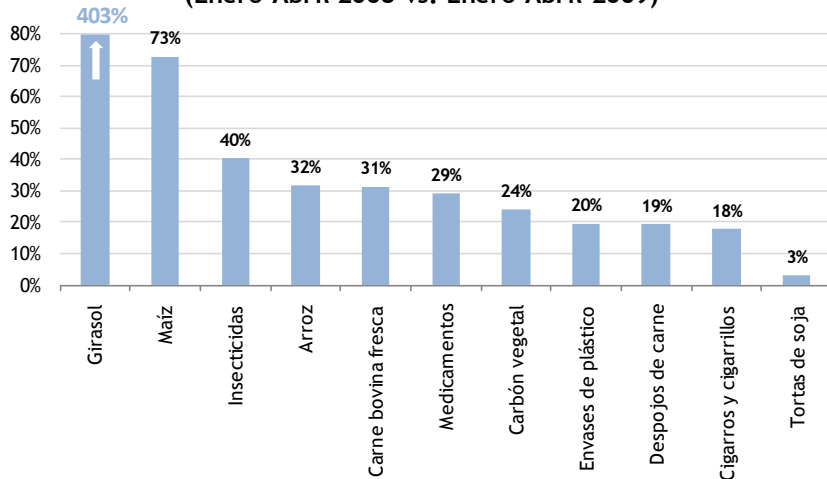
Los demás mercados importantes de la región son Chile, Venezuela y Perú, que juntos abarcan el 15,8% de las exportaciones nacionales.

En Europa, resaltan Rusia, Suiza, España y Bélgica; considerando que el mercado común europeo permite la libre comercialización a otros mercados de la zona, una vez ingresado el producto.

Productos en auge y en descenso

El sector exportador de Paraguay, como también los exportadores en los demás países, percibe los efectos de la crisis económica global. No obstante, existen sectores mucho más afectados que otros.

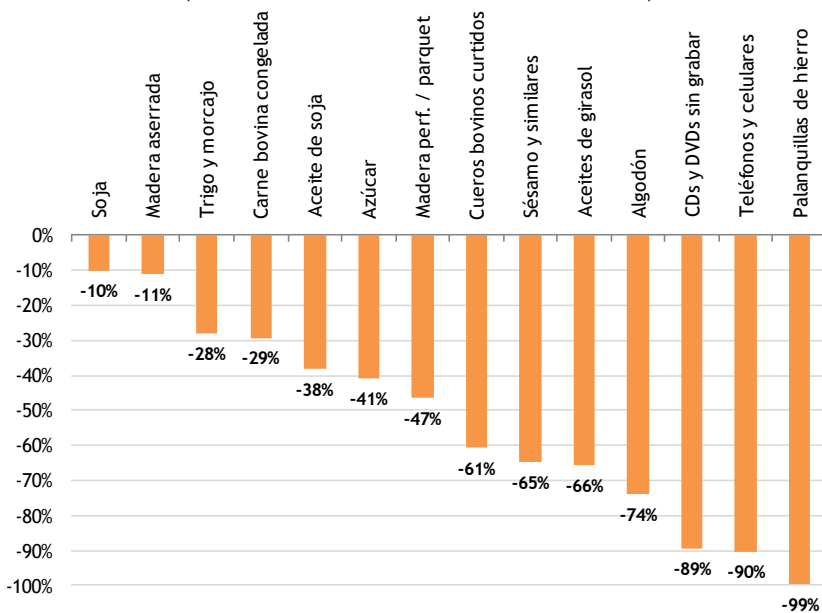
Variación del valor de las exportaciones
(Enero-Abril 2008 vs. Enero-Abril 2009)



Entre los sectores más desafiados por la crisis resaltan las maderas y sus productos, los cueros, y el algodón.

Otros sectores notablemente afectados son las palanquillas de hierro o acero, y los CDs y DVDs sin grabar, fabricados en el país. Asimismo, se encuentra frenada la comercialización de aparatos de telefonía, originarios de países terceros.

Variación del valor de las exportaciones
(Enero-Abril 2008 vs. Enero-Abril 2009)



En cambio, las reducciones en los sectores de la soja y el azúcar, más bien son una consecuencia de la menor oferta interna, mientras que en el caso del trigo y del aceite de soja, fueron los menores precios de exportación que determinaron la reducción.

Sectores de desempeño mejorado, con relación a los primeros cuatro meses de 2008, son el girasol, el maíz, el arroz, insecticidas, medicamentos y carnes frescas.

Base: Los 25 productos más exportados entre enero y abril de 2008

Fuente: BCP/REDIEX

Empresas exportadoras de Paraguay

Acorde a datos de la Ventanilla Única de Exportación (VUE), se registraron **758 empresas** que habían realizado al menos una exportación, durante el año 2008, de productos originarios de Paraguay.

En promedio, cada empresa exportadora exportó productos por un valor de USD 4,97 millones.

Sin embargo, se observa una alta concentración del valor exportado en las principales empresas exportadoras. Los diez mayores exportadores abarcan el 61,9% de las exportaciones totales. 30 empresas comparten el 80% del valor de exportación, mientras que los 20% restantes son contribuidos por 728 empresas.

Las exportaciones son lideradas por compañías agro-negociadoras internacionales como Cargill, ADM, y Bunge, seguido por los grandes frigoríficos.

Comúnmente, las grandes empresas exportadoras concentran sus actividades en un sector (granos-aceites o carnes-menudencias-cueros); no obstante, las cooperativas tienden a una variedad algo mayor de su oferta exportable.

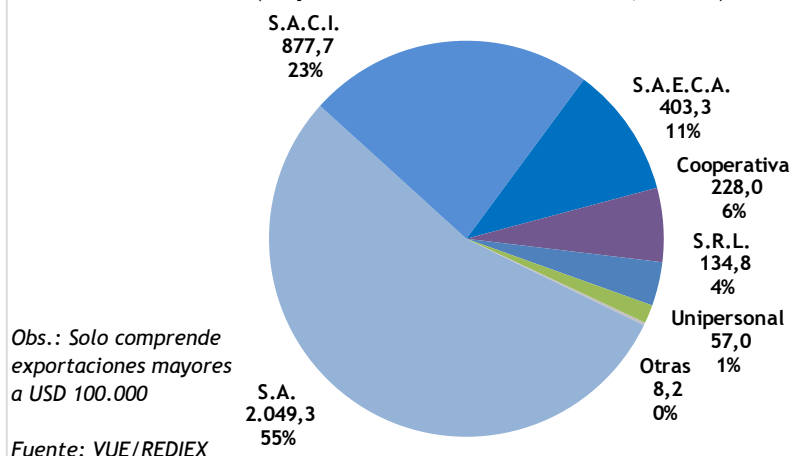
Empresas exportadoras de Paraguay - Año 2008 (Exportaciones por Certificado de Origen)

Rango	Empresa	Valor (Mill. USD)	Participación	Principales productos
1	Cargill Agropecuaria S.A.C.I.	785,0	20,8%	Trigo, Maíz, Soja, Aceites, Tortas de soja
2	ADM Paraguay S.A.E.C.A.	370,6	9,8%	Trigo, Maíz, Soja
3	BUNGE Paraguay S.A.	265,6	7,1%	Maíz, Soja
4	Frigorífico Concepción S.A.	169,8	4,5%	Carnes y menudencias bovinas
5	LDC Paraguay S.A.	156,3	4,1%	Soja, Aceites, Algodón
6	Vicentin Paraguay S.A.	156,1	4,1%	Maíz, Soja, Girasol
7	Noble Paraguay S.A.	131,3	3,5%	Trigo, Maíz, Soja
8	Frigomerc S.A.	118,5	3,1%	Carnes y menudencias bovinas
9	Contiparaguay S.A.	91,9	2,4%	Soja, Aceites, Tortas de soja
10	Bertin Paraguay S.A.	88,2	2,3%	Carnes y cueros bovinos
11	Agro Silo Santa Catalina S.A.	83,8	2,2%	Trigo, Maíz, Soja
12	Cooperativa Colonizadora Multiactiva Fernheim	69,4	1,8%	Carnes bovinas, Maní, Carbón vegetal
13	Carpediem S.A.	62,6	1,7%	Carnes y menudencias bovinas
14	Sociedad Cooperativa Colonizadora Chortitzer	61,9	1,6%	Carnes y cueros bovinos, Lácteos
15	Vernon Industrial y Comercial S.A.	39,5	1,0%	Cueros bovinos
	<i>Otras</i>	<i>1.116,4</i>	<i>29,6%</i>	
	Total	3.766,8	100,0%	

Constitución civil de las empresas exportadoras

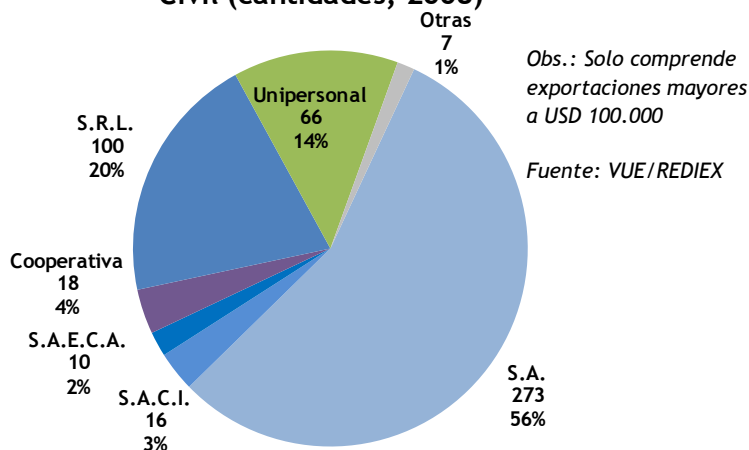
Entre las 758 empresas exportadoras del año 2008, son 490 las que han exportado valores mayores a USD 100.000. Estas 490 empresas abarcan el 99,8% del total exportado durante este período.

Empresas exportadoras por tipo de Constitución Civil (exportaciones en Mill. USD; 2008)



La gran mayoría de estas exportaciones fue realizada por empresas del tipo “Sociedad Anónima” (S.A.), incluyendo las “Comerciales e Industriales” (S.A.C.I.), que junto abarcan el 78% de los valores exportados. Las Sociedades Emisoras de Capital Abierto (S.A.E.C.A.) suman el 11% de las exportaciones, mientras que las Cooperativas contribuyen con 6% en el valor total.

Empresas exportadoras por tipo de Constitución Civil (cantidades; 2008)



En cambio, las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) y las Empresas Unipersonales, si bien componen la gran mayoría de las empresas nacionales, contribuyen con 4% y 1%, respectivamente, en las exportaciones.

En cambio, las S.R.L. y las Empresas Unipersonales abarcan una importante proporción de las 490 empresas exportadoras por más de USD 100.000, ya que tienden hacia una menor concentración que las Sociedades Anónimas. De esta manera, en hubo 100 S.R.L. y 66 Empresas Unipersonales exportadoras de valores importantes, además de 18 Cooperativas.

Una vez que una empresa cuenta con experiencia exportadora, se facilita su crecimiento en los mercados internacionales.

Una de cada 55 Sociedades Jurídicas exporta bienes

Según datos del Ministerio de Hacienda, en Paraguay al mes de abril 2009 están registradas un total de 486.363 entidades contribuyentes con el fisco, que cuentan con un registro tributario. De ellas, 387.569 contribuyentes (79,7%) se encuentran habilitados actualmente por la Subsecretaría de Tributación.

La gran mayoría de las entidades contribuyentes (89,4%) están conformadas por las empresas unipersonales de ciudadanos nacionales y extranjeros.

Las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) son las sociedades más frecuente (3,6% de los contribuyentes), seguidas por las Sociedades Anónimas (S.A.) que componen el 3,0% de los contribuyentes. Las Cooperativas conforman el 0,4% del total; los demás tipos empresas, juntos también totalizan 0,4%.

El 3,6% restante de los contribuyentes está conformado por entidades no empresariales, como Asociaciones sin Fines de Lucro, entidades públicas, condominios, etc.

Las actividades exportadoras de las empresas difieren ampliamente según su tipo de constitución civil.

Las empresas de más exportadoras, en términos relativos, son las Sociedades Anónimas Emisoras de Capital Abierto (S.A.E.C.A.), ya que más del 32% de estas empresas exporta. Las demás Sociedades Anónimas, incluyendo las “Comerciales e Industriales” (S.A. / S.A.C.I.) cuentan con una tasa exportadora del 2,7%, mientras que entre las Cooperativas, el 1,2% ha exportado durante el año 2008. Entre las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), la participación de empresas exportadoras es del 1,0%.

En conjunto, el 1,8% de las Empresas de Sociedad (es decir, 1 de cada 55 empresas) exporta.

Entre las Empresas Unipersonales, la actividad exportadora es mucho menor. De las 432.146 empresas registradas por Hacienda, solo 145 han exportado en 2008, lo cual significa que solo una de cada 2.980 Empresas Unipersonales paraguayas exporta.

Tasa de actividad exportadora por tipo de empresas (2008)			
Tipo de empresas	Exportadoras	Cantidad total	Tasa
S.A./S.A.C.I.	397	14.513	
S.R.L.	172	17.483	
Cooperativa	21	1.712	
S.A.E.C.A.	13	40	
Otras Empresas de Sociedad	10	254	
Total Empresas de Sociedad	613	34.002	
Empresas unipersonales	145	432.146	
Total empresas	758	466.148	

Observación: No incluye entidades públicas, mixtas, sin fines de lucro, etc.

Fuente: Ministerio de Hacienda/VUE/REDIEX

Exportaciones de los rubros de las Mesas Sectoriales

Entre mayo de 2008 y abril de 2009, las exportaciones de los sectores atendidos por las Mesas Sectoriales ascendieron a USD 853,4 millones, 7,8% más que durante los doce meses anteriores.

Las exportaciones del sector “Carne y Cuero” crecieron 20,6%, del sector Stevia en 18,7%, y del sector “Frutas y Hortalizas” 2%. Al mismo tiempo, las exportaciones del sector “Productos Forestales” decrecieron en 8,5%, mientras que la reducción en el ámbito “Algodón-Textil-Confecciones” fue del 42% (reducción del 23,5% si no se considera el algodón sin procesar).

Frutas y Hortalizas

Las exportaciones de Frutas y Hortalizas se mantienen relativamente estables, con un crecimiento del 2%. Estos productos figuran entre los menos afectados por la crisis; su desempeño depende más bien de la calidad y la cantidad de las cosechas, y de las posibilidades de acceder a los mercados internacionales. El acceso a los mercados por productos de este sector, requiere de estrategias coordinadas de buenas prácticas agrícolas, certificaciones, embalajes y modos de transporte adecuados, además de un buen marketing.

En este contexto, las bananas y los jugos han marcado sendas, durante los meses anteriores, alcanzando tasas de crecimiento respetables.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Frutas y Hortalizas (USD)			
Producto	May 2007-Abr 2008	May 2008-Abr 2009	Variación
Tomates	73.172	-	-100,0%
Cebollas y ajos	87.920	120.910	37,5%
Otras hortalizas	95.826	96.666	0,9%
Mandioca	522.902	107.944	-79,4%
Otras frutas	41.486	106.735	157,3%
Bananas	860.209	1.640.904	90,8%
Piñas, aguacates, guayabas, mangos	237.278	287.976	21,4%
Agrios o cítricos frescos o secos	138.281	212.652	53,8%
Cortezas de cítricos, melones o sandías	1.818.219	853.901	-53,0%
Almidón	7.791.695	7.741.185	-0,6%
Jugos de frutas	1.179.278	1.679.134	42,4%
Manufacturas de esponja vegetal	233.161	492.160	111,1%
Total	13.079.427	13.340.166	2,0%

Fuente: BCP/REDIEX

Stevia

Entre mayo de 2008 y abril de 2009 se exportó hojas de Stevia por USD 795.000, lo cual son 18,7% más que en el período anterior. Si bien, China dispone de una producción considerablemente mayor a la paraguaya, la Stevia nacional cuenta con la repercusión de alta calidad, en los mercados internacionales, como resultado de las iniciativas por parte de productores e instituciones públicas, además de las óptimas condiciones que esta planta encuentra en su tierra original.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Stevia (USD)			
Producto	May 2007-Abr 2008	May 2008-Abr 2009	Variación
Hojas de Stevia Rebaudiana (Ka'a He'e)	669.657	794.595	18,7%

Fuente: BCP/REDIEX

Productos Forestales

Al mes de abril de 2009, aún no se ha percibido una mejora coyuntural en la demanda por maderas. La menor demanda, en partes es amortiguada por la subida de precio de las maderas que aún se exportan. De esta manera, el precio de exportación de la madera aserrada, entre enero y abril de 2009 aumentó en 77,6% con relación al mismo período de 2008, y asimismo, el precio del parquet y los perfiles subió en 14,5%.

El mayor precio puede derivarse del hecho que Argentina, Brasil, China y Hong Kong, que son los principales mercados de Paraguay para la madera aserrada demandan productos en menores cantidades pero con mayor valor específico; lo mismo sucede con Argentina para los perfiles y el parquet.

El carbón vegetal continúa con valores crecientes, a pesar de una importante contracción del volumen exportado a Brasil. En el sector, se registra una orientación hacia mercados alternativos, como España, Alemania, Italia, Bélgica y Estados Unidos. A diferencia del Brasil, las exportaciones de carbón vegetal hacia estos países requieren de procesos adicionales de selección y de embalaje, a cambio de mayores precios.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Productos Forestales (USD)			
Producto	May 2007-Abr 2008	May 2008-Abr 2009	Variación
Carbón y leña	28.138.349	44.993.309	59,9%
Madera aserrada	30.210.184	24.704.283	-18,2%
Parquets	33.925.551	21.766.450	-35,8%
Muebles	5.772.851	4.269.037	-26,0%
Madera contrachapada	17.775.578	11.292.899	-36,5%
Otros productos forestales	3.928.793	2.592.244	-34,0%
Total	119.751.305	109.618.221	-8,5%

Algodón-Textil-Confecciones

El algodón, hasta el año 2007 había figurado entre los principales diez productos de exportación; pasando al puesto 32, entre las exportaciones nacionales registradas entre mayo de 2008 y abril de 2009. Con ello, prácticamente dejó de tener incidencia en las exportaciones nacionales.

En el sector de los textiles y las confecciones, la crisis económica internacional repercute, más bien, en forma indirecta, ya que la misma engendra tendencias proteccionistas en los mercados de consumo final, entre los cuales se destaca Argentina.

La Mesa Sectorial, junto con otras entidades públicas y gremios privados, prosigue la defensa de los intereses comerciales del productos nacional, buscando, a la vez, mecanismos para incentivar la demanda local hacia productos de producción nacional.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Algodón-Textil-Confecciones (USD)			
Producto	May 2007-Abr 2008	May 2008-Abr 2009	Variación
Algodón	36.614.361	9.037.889	-75,3%
Textiles	30.317.780	19.817.253	-34,6%
Confecciones	35.544.258	30.554.843	-14,0%
Total	102.476.399	59.409.984	-42,0%

Fuente: BCP/REDIEX

Carne y Cuero

Para los productores de carne nacionales, Chile se constituye en el mercado esencial, implicando una mayor demanda hacia carne bovina fresca, comparando con la congelada. La exportación de despojos comestibles menudencias, también continúa en auge, enfocándose una serie de mercados nuevos, como Gabón, Vietnam y Perú.

En cambio, los cueros bovinos enfrentan dificultades de mercado exógenos, que se manifiestan en menores volúmenes de demanda internacional, y un nivel de precios con escaso margen de ganancia para el productor local, consecuencia directa de la menor demanda global por prendas y automotores de categoría.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Carne y Cuero (USD)			
Producto	May 2007-Abr 2008	May 2008-Abr 2009	Variación
Carne bovina fresca o refrigerada	172.710.663	258.287.776	49,5%
Carne bovina congelada	264.535.453	323.356.297	22,2%
Menudencias y subproductos cárnicos	29.457.825	45.124.575	53,2%
Cueros y pieles curtidos	74.779.578	32.087.424	-57,1%
Productos manufacturados de cuero	14.075.517	11.367.928	-19,2%
Total	555.559.035	670.223.999	20,6%

ANEXO

Índice de Partidas Arancelarias utilizadas en las estadísticas de Mesas Sectoriales	
Carne y Cuero	
Carne bovina fresca o refrigerada	0201
Carne bovina congelada	0202
Menudencias y subproductos cárnicos	0206,0210,0504,0510,1502, 1516,1518,1602,2301
Cueros y pieles curtidos	4104,4106,4107
Productos manufacturados de cuero	4201,4202,4203,4205,6405
Frutas y Hortalizas	
Tomates	0702
Cebollas y ajos	0703
Otras hortalizas	0708,0709,0712,0713
Mandioca	0714
Otras frutas	0802,0810,2008
Bananas	0803
Piñas, aguacates, guayabas, mangos	0804
Agrios o cítricos frescos o secos	0805
Cortezas de cítricos, melones o sandías	0814
Almidón	1108
Jugos de frutas	2009
Manufacturas de esponja vegetal	4602
Productos Forestales	
Carbón y leña	4401,4402
Madera aserrada	4403,4404,4406,4407,4413
Parquets	4409
Muebles	4419,4420,4421,9401,9403
Madera contrachapada	4408,4412
Otros productos forestales	4405,4410,4411,4414 al 4418
Algodón-Textil-Confecciones	
Algodón	5201,5202,5203
Confecciones	Capítulos 61 al 63
Textiles	5204 al 6006
Stevia	
Stevia Rebaudiana (Ka'a He'e)	1212.99.10

El Boletín Mensual de Comercio Exterior es un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes estadísticas: VUE, Banco Central del Paraguay, Ministerio de Hacienda. Los datos estadísticos correspondientes a los años 2008 y 2009 son de carácter preliminar.

Redacción: Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele. Verificación: Aldo Cáceres

Asunción, Paraguay, junio de 2009

© REDIEX 2009